

DAS NEUE KONZEPT.

Inspiration, Vernetzung, Information und Diskussion – darum geht es in der MICE-Branche. Wichtig für unsere Aussteller sind hochwertige Kontakte, ein zielgerichtetes Kundensegment und Zugang zu Influencern und Entscheidungsträgern. Der Austausch und die Präsentation der Dienstleistungen und Produkte stehen im Fokus.

- » Innovationsgipfel der MICE-Branche
- » Kontakte generieren durch bedürfnisorientierte, ehrliche Gespräche mit potenziellen Kunden
- » Informationsplattform für Aussteller, Experten und Besucher zur Vernetzung und Erweiterung der Kundenbeziehungen
- » Leistungsschau von Business Locations, Veranstaltern und Technologie-Anbietern
- » Direktverkauf und Verkaufsanbahnung für kommende Events

ConferenceArena 2018:
Eine lebendige Stadt, eine Plattform zum Vernetzen und Business generieren.

Werden Sie Teil unseres City-Konzepts:

Die Besucher der ConferenceArena gelangen über den Boulevard direkt zu den einzelnen Themenbereichen und deren Ausstellern. Die Themenbereiche sind farblich durch Deckenshirts markiert und zeigen dem Besucher, wo es lang geht.

Man schlendert, flaniert und lässt sich inspirieren. «Cafés» und «Geschäfte» laden ein, Produkte aus der ganzen MICE-Welt zu erleben. In den offen gestalteten «Strassen» und «Gassen» finden Events und Verkaufsgespräche statt.