

Medienmitteilung

ConferenceArena 2018: Neues interaktives Konzept überzeugte Aussteller und Besucher

Zürich, 6. April 2018. Die am Donnerstag, 5. April 2018 durchgeführte ConferenceArena überzeugte rund 650 Besucher sowohl durch ihr interaktives Konzept mit attraktivem Rahmenprogramm und dem neuen Standort in der Stage One Event & Convention Hall in Zürich-Oerlikon. Über 70 namhafte Aussteller aus dem In- und Ausland präsentierten an der bereits zum sechsten Mal stattfindenden jährlichen Fachveranstaltung für Meetings, Incentives, Conventions und Events (MICE) Innovationen und Neuigkeiten aus allen Themenbereichen.

Die ConferenceArena versteht sich als innovative, professionelle und attraktive Plattform für den MICE-Markt. Was dies konkret bedeutet, konnten die Veranstalter gleich zu Beginn der Veranstaltung „live“ unter Beweis stellen. Als eine Top Referentin kurzfristig ausfiel, schafften sie es dank ihrer kompetenten Partner innert kürzester Zeit – quasi über Nacht – einen ebenbürtigen Ersatz zu verpflichten. Und genau darum geht es bei dieser Fachveranstaltung: den kompetenten Ausstellern aus allen Bereichen des Meeting- und Eventgeschäfts eine attraktive Plattform zu bieten, damit sie ihr qualitativ hochstehendes Angebot beim Fachpublikum, bei Eventmanagern und Entscheidungsträgern der Unternehmen positionieren können.

„Das neue interaktive Konzept, das die Kommunikation zwischen Ausstellern und Fachbesuchern fördert, wurde sehr gut angenommen. Zusätzlich haben wir von allen Beteiligten ein positives Feedback zum neuen Austragungsort und zum abwechslungsreichen Rahmenprogramm vor Ort erhalten“, freut sich Roger Schaer, Geschäftsführer ConferenceArena. „Wir setzen alles daran, dass auch der nächste Event, der im Frühling 2019 stattfindet, Besucher und Aussteller wiederum begeistern wird.“

Inspiration, Vernetzung, Information, Diskussion

Neu präsentierten sich die über 70 Aussteller in diesem Jahr rund um drei lebendige Aktions-Plattformen, „Squares“ genannt. Dort konnten sich die Messebesucher von verschiedensten Angeboten aus der gesamten MICE-Welt inspirieren lassen. Im *Technology Square* erfuhren die Besucher alles über Marktneuheiten, die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen und die Trends der Zukunft. Das ungezwungene Zusammenkommen und Kennenlernen, das Erleben von gemeinsamen Aktivitäten und der Austausch stand im *Networking Square* im Vordergrund. Im *Experience Square* hingegen hiess die Devise erleben, anfassen und staunen. Eventlocations und Caterer waren ebenso zu finden wie Künstler, Special Locations oder Eventagenturen.

Hochkarätiges Rahmenprogramm und „Strassenfest“ als Tagesabschluss

Moderiert vom beliebten TV-Moderator Robi Köller, bot sich den Fachbesuchern auf den drei Arena-Bühnen der ConferenceArena ein hochkarätiges und abwechslungsreiches Content-Programm mit internationalen Topreferenten. Dabei erfuhr das zahlreich erschienene Publikum unter anderem von

Christine Hoefft, Expertin für „Emotionen als Erfolgsquelle“, welche Macht unsere Gefühle haben und weshalb es meistens richtig ist, auf die innere Stimme zu hören. Körpersprache-Profi Sabrina Olsson erklärte, was die Körpersprache dem Gegenüber signalisiert. Bei Coach und Speaker Manfred Ritschard drehte sich alles um Taktiken, Techniken und schwarze Tricks für erfolgreiche Verhandlungen. Wie sich ein Business-Dress im Handumdrehen aufpeppen lässt und wie wichtig Accessoires sind, demonstrierte der Schweizweit bekannte Imageberater Clifford Lilley in seinem Vortrag „Dress for Success“.

Hochspannend war auch der Beitrag von Cai-Nicolas Ziegler, CEO XING Events. Er präsentierte eine Studie, die differenziert aufzeigt, wie Veranstalter ihre Teilnehmer ansprechen und wo Teilnehmer nach Events suchen. Danach demonstrierte Digital-Unternehmer Roger Basler an einem Live-Beispiel, wie Events während des Anlasses auf verschiedensten Social-Media-Kanälen spannend präsentiert werden können. Zusammen mit Röbi Koller diskutierten im Anschluss die drei Schweizer Tourismusdirektoren von Arosa, Basel und der St. Gallen-Bodensee-Region über die Zukunftsperspektiven von Schweizer MICE-Destinationen.

Abgerundet wurde der Event durch die Vergabe der renommierten Swiss MICE Awards durch das Magazin MICE-tip und Moderatorin Claudia Lässer. Danach folgte das „Strassenfest“. Dieser ungezwungene Abend-Event bildete den perfekten Ausklang eines informativen und erfolgreichen Tages, wo Aussteller, Kunden und Besucher die Gelegenheit erhielten, weiter aktiv Networking zu betreiben.

Medienkontakt:

GRAUWILER | TESTA Public Relations
Katja Grauwiler
Mantelgasse 10, 8008 Zürich
043 488 22 99
katja@grauwilertesta.com