

Medienmitteilung

Die ConferenceArena am 29.1.2019 bringt Sie in eine der neusten Meeting-Locations im Raum Zürich: Das Ambassador House in Opfikon.

Dietlikon, 11.01.2019 – **Nach dem erfolgreichen Relaunch der ConferenceArena 2018 im Stage One verspricht die bekannteste Schweizer Plattform für alle Themen rund um Business Events auch 2019 Innovation pur: Austragungsort ist das brandneue Ambassador House in Opfikon – eines der modernsten Conferencing Centers im Raum Zürich. Auf der Messe am 29.1.2019 erwartet die Besucher ein kompakter Überblick für alle Bereiche des Meeting- und Konferenzgeschäfts sowie ein hochkarätiges Programm für die eigene Weiterbildung im neuen Jahr mit Moderator Sven Epiney.**

Innovation im Messe-Bereich

Nach dem erfolgreichen Relaunch der ConferenceArena 2018 im Stage One, ([hier im Video](#)) findet die wichtigste MICE-Messe (Meetings, Incentives, Conventions, Events) der Schweiz am Dienstag, 29. Januar 2019 von **11:00 bis 18:00 Uhr** auch wieder in einer brandneuen Location statt: im Ambassador House in Zürich-Opfikon, einem der modernsten Conferencing-Centers im Raum Zürich.

Ambassador House, die neue Location

Wo früher das Renaissance Hotel und die Zurich Financial Services zu Hause waren, erstrahlt ab 2019 das **komplett modernisierte Ambassador House** in neuem Glanz: „*Es ist diese einzigartige Kombination aus exzellenter technischer Ausstattung, einer perfekten Infrastruktur mit zahlreichen Meetingräumen unterschiedlichster Grössen, 38'000 m2 Bürofläche, innovativer Co-Working-Spaces, 1120 hauseigenen Tiefgaragenplätzen und idealer Lage in Flughafennähe, die diese Location so besonders macht*“ sagt Roger Schaar, Geschäftsführer der ConferenceArena. „*Vor allem die lichtdurchfluteten Atrien sowie der modern gestaltete Foyerbereich sind idealer Austragungsort für die ConferenceArena und bieten den Besuchern die exklusive Gelegenheit, die neue Location für Ihre zukünftigen, richtungsweisenden Meetings persönlich kennenzulernen.*“ so Schaar.

Das Konzept des City-Boulevards und der 3 Squares

Die ConferenceArena ist eine Event-City mit Boulevard, über welchen man zwischen 11:00 und 18:00 Uhr gemütlich flaniert und sich dabei in den angrenzenden «Cafés» und «Geschäften» von Produkten **aus der ganzen MICE-Welt inspirieren** lässt. Welche Technologien in der Meeting-Branche morgen im Trend liegen werden, bekommen das Fachpublikum sowie die Eventmanager und Entscheidungsträger im Technology Square präsentiert. Auf dem Networking Square dominieren die Themen Zusammenkunft und Interaktion. Im Experience Square können Teambuilding Aktivitäten, Rahmenprogramme oder andere relevante Dienstleitungen des Meeting Business konkret erlebt werden. Pulsierend wie eine richtige Stadt und **am Puls der Zeit**, das ist die ConferenceArena.

Hoher Nutzen für Besucher

Zu Beginn des neuen Jahres präsentiert die ConferenceArena ihren Besuchern am 29. Januar während des Tages einen **kompakten Überblick über alle Bereiche des Meeting- und Konferenzgeschäfts**. Gegenüber dem letzten Jahr werden mehr als 30 neue Aussteller wie das Grand Hôtel du Lac, Kameha Grand, Einstein St. Gallen, Heineken, BMW, oder die Pilatus Bahnen dabei sein. Die neue Location Ambassador House kann man im Rahmen von Führungen an der Messe ganz genau kennenlernen. Auf diese Weise kann man als Besucher sicher sein, dass die Messe wieder viel Neues zu bieten hat.

Die ConferenceArena ist damit **der ideale Ort, um wegweisende Ideen für die eigenen Business Anlässe** wie Meetings, Incentives, Conventions oder Events in der Schweiz und darüber hinaus zu generieren.

Hochkarätiges Programm von Inspiratoren mit Moderator Sven Epiney

Die guten Vorsätze zur **persönlichen Weiterbildung** für das neue Jahr können an der Messe ebenfalls umgesetzt werden: **Hochkarätige Speaker** geben Inputs zu **topaktuellen Themen** und stehen danach auch für persönliche Rückfragen zur Verfügung. Rüdiger Böhm tritt zum Thema „Voll motiviert auf Erfolgskurs bleiben“ auf. **Gian Gilli, Projektverantwortlicher der Eishockey WM 2020 und Marco Parroni für die weltweite Formel E**, werden ein anregendes Podiumsgespräch zu „Faszination Grossanlässe“ führen. Neben den Bühnen wird es neu auch Workshops geben: „Humorvoll gegen Arbeitsstress“ oder Manfred Ritschards Workshop „Service-Excellence statt Routine“ bieten den Besuchern wertvolle Inputs. Der Abendanlass von 18:00 bis 19:30 Uhr soll Ausstellern und Besuchern zum Abschluss der Messe noch die Gelegenheit bieten, sich in gemütlicher Atmosphäre intensiver zu unterhalten und zu vernetzen.

Medienkontakt

Bernhard Marsden

ConferenceArena LLC | Brandbachstrasse 7 | CH-8305 Dietlikon – Zürich

+41(0)44 718 48 18 | bernhard.marsden@conferencearena.ch | www.conferencearena.ch