

## Medienmitteilung

### 9. Ausgabe der ConferenceArena – Die MICE-Branchenmesse markiert den Neustart nach der Coronakrise.

**Dietlikon, 22.09.2020 – Unter dem Motto „Mittendrin in einem neuen Alltag“ markiert die führende Messe für den Schweizer MICE-Markt, die ConferenceArena, den Neustart nach Corona in der Event-Branche. Auf der hybriden Veranstaltung erwarten die Besucher am 10. Februar 2021 sowohl live vor Ort als auch digital die neusten Innovationen auf dem MICE-Markt und ein Blick auf das „New-Normal“ im Meeting Geschäft. Hochspannung erleben alle Teilnehmer auch am 2. Internationalen Business Speaker-Slam, der wieder im Rahmen der ConferenceArena stattfindet.**

#### The New normal

Wohl kaum eine Branche wurde so hart von der Corona-Krise getroffen wie das Meeting-Geschäft. Natürlich wird die „neue Normalität“ daher auch Thema der 9. ConferenceArena sein. Geschäftsführer Roger Schaer: „Es sind viele Fragen, die unsere Branche aktuell bewegen: Wie können effektive Meetings auch unter den Bedingungen der Pandemie gestaltet werden? Was sind die besten Schutzkonzepte für Veranstalter wie Locations? Wie sieht es mit der digitalen Infrastruktur für hybride Meetings oder reinen Online-Events aus? Genau darauf wollen wir am 10. Februar Antworten geben – gemeinsam mit unseren Ausstellern, bei vielen spannenden Diskussionen oder an Fachvorträgen und auch Workshops.

#### Erstmals als Hybride Messe

Auch die ConferenceArena selbst hat sich auf die neuen Bedingungen eingestellt. So haben Besucher erstmals die Möglichkeit nicht nur live vor Ort, sondern auch komplett digital im Livestream über die innovative Mobile Event App der plaz AG an der Messe teilzunehmen und mit den Ausstellern zu interagieren. Die Innovation einer hybriden Messe ist Teil eines umfassenden Schutzkonzeptes. Das Ziel: Die Besucher sollen die ganze Vielfalt der MICE-Branche unbeschwert erleben können, erklärt Roger Schaer. Neben hervorragenden Business Locations wie dem Cambrian Adelboden oder den Dorint Hotels & Resorts präsentieren sich an der Messe auch zahlreiche Social Activity Anbieter mit Rahmenprogrammen wie Eisschnitzen oder Blasrohrschüssen, Caterer, Technikanbieter wie SmARTEc und inspirierende Keynote-Speaker.

#### 2. Internationaler Speaker Slam

Hochspannung erwartet die Besucher auch beim 2. Internationalen Speaker-Slam, der gemeinsam mit Europas grösster Redneragentur Speakers Excellence ausgerichtet und von Sven Epiney moderiert wird. 20 Top Redner messen sich in fünf-minütigen Inputs, um dabei eine hochkarätig besetzte Jury zu überzeugen.

Mit dieser Vielfalt bleibt die „ConferenceArena, The Platform for Business Events“ eine erlebnisreiche, unübertroffene Inspirationsquelle für die gesamte MICE-Branche. Als eine der ersten Messen Schweizweit wird die ConferenceArena in Zusammenarbeit mit der carbon-connect AG auch komplett klimapositiv durchgeführt.

#### Medienkontakt

Bernhard Marsden  
ConferenceArena LLC | Brandbachstrasse 7 | CH-8305 Dietlikon – Zürich  
+41(0)44 718 48 18 | [bernhard.marsden@conferencearena.ch](mailto:bernhard.marsden@conferencearena.ch) | [www.conferencearena.ch](http://www.conferencearena.ch)